



# Un bene di tutti *verso un identity hub*

*20 giugno 2024 – Argenta (FE)*



## Chi siamo

La Work and Belong società cooperativa sociale di tipo B opera attraverso la gestione di progetti, attività e servizi, per Privati, Enti e Pubbliche Amministrazioni, avendo come finalità il reinserimento nella vita attiva di persone in situazione di svantaggio e disagio attraverso percorsi mirati.

È sorta per libera iniziativa di un gruppo di giovani laureati, professionisti e disoccupati che hanno voluto promuovere e tutelare la presenza dignitosa delle persone nel contesto sociale e il lavoro di tutti, nonché la presenza di iniziative, perseguitando una concezione del mercato e delle sue regole in grado di comprendere e rispettare la persona in ogni suo aspetto, dimensione e momento della vita. Educare al bello e al gusto del vero, attraverso il lavoro ne è il compito e la missione. Il lavoro ha un grande valore educativo, per tutto ciò che attraverso di esso nasce ed emerge.



# Motivazioni a fondamento della partecipazione al bando

Comacchio è un comune a forte connotazione marittima che ne caratterizza da sempre l'essenza turistica e lavorativa: i lidi balneari richiamano ogni anno migliaia di turisti, la lavorazione di prodotti ittici come l'anguilla, generano lavoro per molti cittadini del posto. Proprio l'anguilla, come menzionato nel paragrafo precedente, è una specie a rischio estinzione e con essa rischierebbero di estinguersi i saperi, i sapori, le tradizioni ed i tempi che scandiscono la vita del comacchiese. L'essenza dell'umanità sta nelle sue radici, ed è proprio da questa consapevolezza che nasce l'idea progettuale: per essere una comunità solida bisogna condividere le radici comuni, e per potersi evolvere vi è la necessità di conoscere le proprie tradizioni. Il partenariato, entrato in possesso della Manifattura dei Marinati grazie ad una convenzione, è consapevole che le nuove generazioni si stanno allontanando dalle radici rischiando di perdere le memorie storiche della lavorazione dei prodotti ittici e della lavorazione delle anguille tramite uno storico processo di marinatura.



# Descrizione del percorso partecipativo

---

**Titolo** *Un Bene di tutti: partecipazione verso un identity hub*

**Oggetto** *Il Progetto intende coinvolgere Enti privati no-profit, la comunità tutta di Comacchio ed Enti pubblici nella partecipazione al processo partecipativo per generare pratiche e politiche comunitarie che rafforzino il senso di legame verso uno dei simboli turistici, lavorativi ed identitari del luogo: l'eco-museo della Manifattura dei Marinati. Il risultato finale del processo sarà la definizione di un documento di proposta partecipata volto ad implementare il senso di appartenenza verso la Manifattura, che grazie all'impegno comunitario sia in grado di essere trasformato da eco-museo ad hub custode dell'identità e del patrimonio della collettività. Il percorso si colloca nella fase iniziale del processo decisionale all'interno del quale verrà strutturato un gruppo di incontri aperti alla comunità per far nascere riflessioni, idee, sperimentazioni e co-progettazioni; al termine sarà redatto il documento programmatico da consegnare all'ente decisore per l'approvazione di quanto proposto.*

**Anno di realizzazione** Da Aprile a Ottobre 2024

**Attività realizzate:** apertura dell'HUB presso la Manifattura, raccolta informazioni dai cittadini, incontri dei tavoli di negoziazione

**Partner del progetto** Consorzio Sì, Cedis, Santa Caterina da Siena, Dives IM, Scuola Bottega S. Giuseppe, Ente Parco Delta del Po

**Chi è stato coinvolto** La comunità territoriale

# Abstract del progetto

---

## **Il processo partecipativo**

Sono stati attivati diversi momenti di partecipazione per la raccolta di testimonianze, idee, spunti, necessità, bisogni e desideri. I momenti sono stati organizzati sia in presenza che on line. I cittadini e la comunità tutta sono gli attori che hanno dato e daranno vita ad uno spettacolo innovativo: la rigenerazione dell'identity hub nella Manifattura dei Marinati.

Durante la “**Festa dei pesci marinati**” (25-28 aprile 2024) e “Delta DiVino” (29 aprile-1 maggio 2024) sono stati organizzati incontri e momenti di incontro per la raccolta e la condivisione di idee.

È stato anche aperto un Hub dove i cittadini hanno potuto portare testimonianze storiche, manufatti culturali e identitari per arricchire l'ecomuseo e renderlo il luogo dell'identità dei comacchiesi.

## **Obiettivi**

Raccogliere spunti, memorie, sensazioni e idee della comunità per definire insieme una strategia in grado di dare nuova vita alla Manifattura dei Marinati di Comacchio. Un percorso per condividere idee e azioni per preservare le tradizioni e mantenere viva la storia, il presente e il futuro.

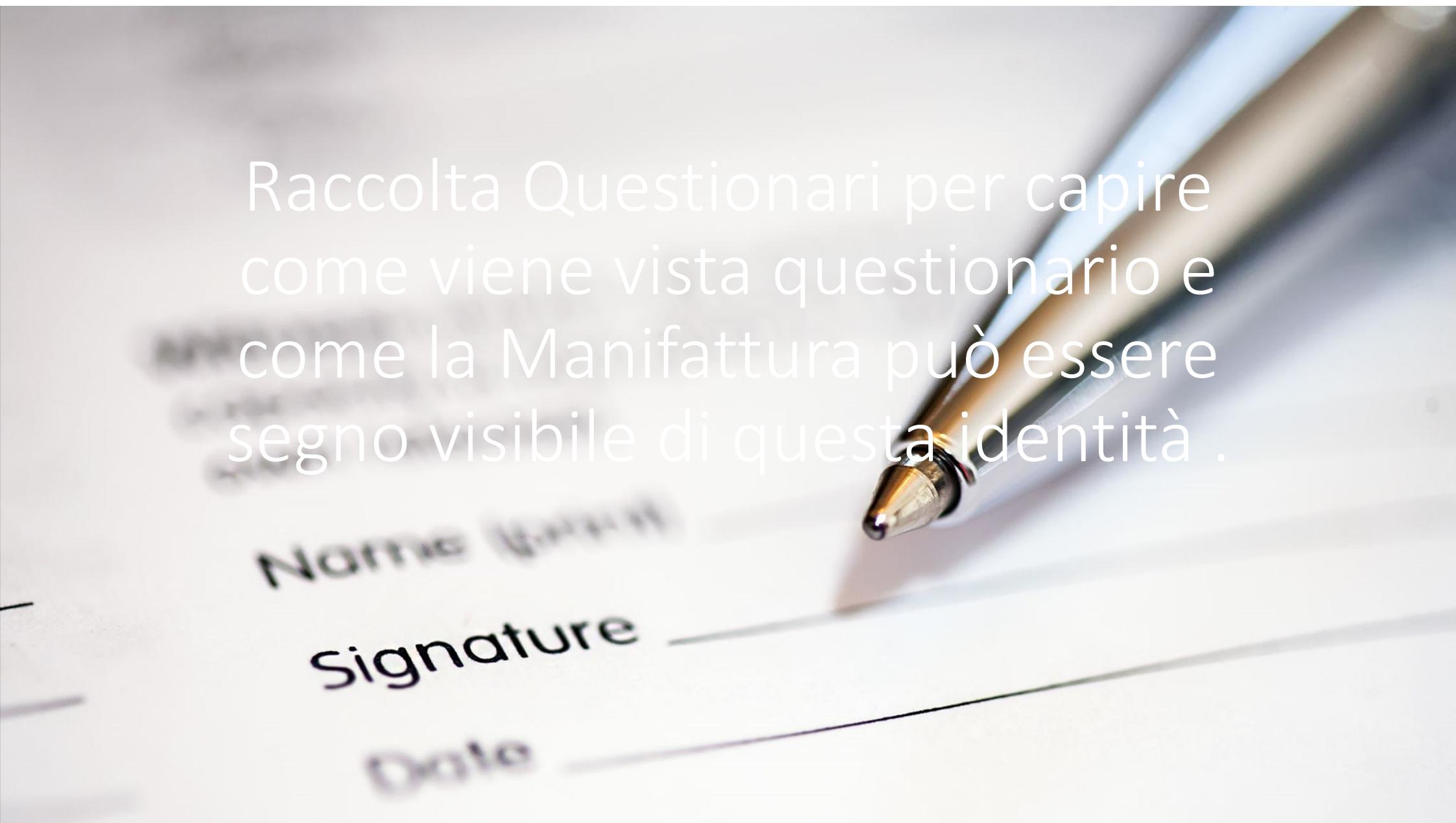
## **Outcome**

Definizione di un documento di proposta partecipata volto ad implementare il senso di appartenenza verso la Manifattura, che grazie all'impegno comunitario sia in grado di essere trasformato da eco-museo ad hub custode dell'identità e del patrimonio della collettività.

## **Benefici collaterali**

Rendere visibile nell'eco-museo l'attenzione alla salvaguardia del bene ittico che contraddistingue il territorio: l'anguilla. Avvicinare e sensibilizzare il visitatore ed il cittadino a compiere scelte responsabili compatibili ed ecosostenibili per l'ambiente.

Raccolta Questionari per capire  
come viene vista questionario e  
come la Manifattura può essere  
segno visibile di questa identità .



# Cosa è per te Comacchio?

---

- « storia e turismo»
- «un posto da conservare»
- « un paese carino con una storia da raccontare»
- «Un posto suggestivo e rilassante. D'altri tempi»
- «Un territorio ricco di opportunità con una tradizione culturale ancora da riscoprire e consegnare nelle mani del popolo »





# Quali proposte per il territorio?

Più pubblicità

più eventi e strutture per giovani

Un'ampliamento della rete di relazioni

Più eventi e migliorare le strade

Bonifica delle valli farle ritornare come erano una volta

Darei più importanza ai luoghi di culto

Più sussidiarietà

Lavorare sulla tradizione e l'identità

Valorizzazione del popolo nel proporre iniziative

# Risultati raggiunti: *impatti generati dal progetto*



- Fare una riflessione sul sentirsi parte della vita di un bene pubblico
- La pianificazione territoriale più efficiente, con progetti che rispondono meglio alle esigenze locali.
- Importare un metodo di lavoro che metta al centro gli abitanti del posto
- Collaborazione e partecipazione attiva non solo ai processi di scelta ma anche nell'ipotizzare e realizzare parti operative
- Miglioramento della qualità della vita della comunità. La comunità si sente più coinvolta e responsabilizzata, i progetti sono più pertinenti e sostenibili, e la coesione sociale è rafforzata.
- Manifattura come Punto di riferimento per proposte di incontro, eventi, ricerche e per lasciare testimonianze o beni
- Restyling della Manifattura dell'allestimento dei luoghi e miglioramento degli aspetti di comunicazione (es. rifacimento logo)

# Risultati raggiunti: valutazione sulle proposte

Siamo ancora in una fase esplorativa



Stato dell'arte: Sono finiti gli incontri territoriali (circa 1500 partecipanti) e stiamo raccogliendo i questionari (ad oggi n. 41). E' attivo un punto HUB di raccolta testimonianze, materiale e dove si può compilare il questionario cartaceo.

## **Specificità del progetto realizzato:** *presentazione di un elemento di eccellenza del percorso*

Mettere al centro i cittadini per due motivi:

- Generare una presa di coscienza della realtà territoriale, e interrogarsi sulle motivazioni che dovrebbero spingere i giovani a restare, e su come rendere la Manifattura un bene di tutti
- Raccogliere info, idee, prodotti materiali ed immateriali che trasformino la Manifattura in un eco-museo allestito e costruito dai cittadini di stessi, affinché si sentano parte attiva di un processo generativo di un bene locale accessibile a tutti



## **Valutazioni complessive dell'esperienza partecipativa realizzata**

- Tratto da incontro del 18 giugno con staff partecipazioni: 3 parole
- Competenze: sia nell'avere un metodo di lavoro, sia nell'arricchimento di competenze tecniche che sono state messe a disposizione dai professionisti della Regione
- Condivisione: riuscire a condividere con la regione non solo l'idea del processo, ma momento per momento, confrontarsi e riuscire a leggere in maniera trasversale anche le idee degli altri compagni di viaggio
- Animazione comunitaria: portare il metodo di lavoro regionale in realtà piccole per attivare processi di democrazia diretta e poter costruire insieme un luogo che sia l'anima del territorio.



Incontro tratto dall'evento Delta divino



## Incontro con gli stakeholder

*27 aprile 2024*

Il legale  
rappresentante  
della Cooperativa  
Work & Belong,  
con Sindaco e  
Vicesindaco di  
Comacchio





**Passeggiata itinerante nell'eco-museo in  
allestimento della Manifattura dei Marinati di  
Comacchio**

+



o

**Hub point della Manifattura, con cartello qr code per la raccolta di info e contributi da parte dei visitatori**

# Contatti e link

- [partecipazioni@imarinatidicomacchio.it](mailto:partecipazioni@imarinatidicomacchio.it)
- <http://www.imarinatidicomacchio.it/>
- <https://partecipazioni.emr.it/processes/ManifatturaUnBeneDiTutti>